

## *POLITICA PER LA QUALITÀ ESERCIZIO 2017*

L'Azienda PMS (Pasquali Microwave Systems) ha come obiettivo fondamentale il consolidamento e lo sviluppo della propria posizione nel settore di mercato dei prodotti dedicati all'industria aerospaziale, in particolare i dispositivi RF come: percorsi in guida d'onda, giunti rotanti, accoppiatori, circolatori, comparatori ecc. Per il raggiungimento di questo obiettivo, considerato l'alto livello tecnologico necessario e l'evoluzione verso una competitività sempre più spinta, s'impone l'adozione e l'attuazione di un'adeguata politica della qualità il cui principio base è quello di garantire l'indiscutibile qualità del prodotto; requisito imprescindibile per il conseguimento della "Soddisfazione del Cliente".

In ottica Cliente, la qualità del prodotto significa:

- 1. Rispetto dei requisiti imposti dal contratto, dalle leggi cogenti e dalle normative applicabili.*
- 2. Migliorare sempre e comunque il servizio correlato al prodotto, in particolare se questo è parte di forniture dirette all'estero.*
- 3. Stabilità e concorrenza dei prezzi del prodotto, requisito garantito attraverso una corretta gestione dei processi necessari alla sua realizzazione.*

L'assunto sintetizzato nei precedenti tre punti obbliga l'Organizzazione PMS ad operare al massimo dell'efficienza e dell'efficacia attuando la seguente Politica:

- 1. Continua informazione e valutazione dei dati inerenti la Soddisfazione del Cliente e delle Parti Interessate.*
- 2. Indagini e valutazione dei dati inerenti le future aspettative dei Clienti..*
- 3. Monitoraggio continuo dei processi per valutare la necessità di dedicare risorse per:*
  - a) L'aggiornamento tecnico/tecnologico dei processi diretti al Cliente.*
  - b) Sviluppare nuove metodologie di produzione per aumentarne l'efficienza..*
  - c) Garantire sempre e comunque un'adeguata flessibilità della "struttura".*

La Direzione della PMS è cosciente che il perseguimento degli obiettivi della Qualità passa anche da quei processi considerati strumenti organizzativi; come:

- Garantire un'adeguata attenzione alle esigenze, alla formazione e alla cultura aziendale delle risorse Umane.*
- Garantire la disponibilità e il livello tecnico necessario delle infrastrutture, impegnate o di supporto ai processi impegnati alla realizzazione del prodotto.*
- Garantire un'attenta gestione delle informazioni, della documentazione e delle metodologie di comunicazione.*

La Politica della Qualità dà origine a precisi obbiettivi necessari al perseguimento del miglioramento continuo. Tali obbiettivi sono definiti nel Piano Strategico della Qualità e il loro perseguimento sarà valutato durante le riunioni di Riesame del SGQ indette dalla Direzione.

La Direzione considera altresì importante tenere sotto controllo la redditività del capitale impegnato, raccogliendo e valutando attraverso tecniche statistiche lo stato dell'Organizzazione con particolare riferimento ai costi della non qualità. Il profitto ricavato è anzitutto mirato all'aggiornamento tecnico e tecnologico delle risorse per lo sviluppo dell'Azienda.

Il Direttore Generale (Roberto Lapini)



27 Marzo 2017