

QUALITY POLICY – 2021 (ITA Edition)

Il Gruppo Pasquali (GP) ha come obiettivo fondamentale il consolidamento e lo sviluppo del proprio posizionamento nel settore di mercato in cui opera. Per il raggiungimento di questo obiettivo, considerato l'alto livello tecnologico necessario e l'evoluzione verso una competitività sempre più spinta, s'impone l'adozione e l'attuazione di un'adeguata politica della qualità il cui principio base è quello di garantire l'indiscutibile qualità del prodotto; requisito imprescindibile per il conseguimento della "Soddisfazione del Cliente".

In ottica Cliente, la qualità del prodotto significa:

1. Rispetto dei requisiti imposti dal contratto, dalle leggi vigenti e dalle normative applicabili (secondo gli standard previsti nazionali e internazionali).
2. Garantire una gestione del personale basata sulla valorizzazione dei meriti, della competenza e della professionalità, indipendentemente da aspetti di appartenenza ideologica, razza o religione del personale stesso
3. Garantire e favorire, attraverso il coinvolgimento di tutto il personale il comportamento etico (Codice Etico Aziendale)
4. Migliorare sempre e comunque il processo associato allo sviluppo, produzione, consegna, assistenza e garanzia del prodotto
5. Garantire al Cliente la Stabilità e concorrenzialità dei prezzi del prodotto, requisito raggiungibile attraverso una corretta gestione di tutti i processi necessari alla realizzazione del Prodotto.

L'assunto sintetizzato nei precedenti punti obbliga l'Organizzazione ad operare al massimo dell'efficienza e dell'efficacia attuando la seguente Politica:

1. Continua informazione, utilizzo delle "Lessons Learned" e valutazione dei dati inerenti alla Soddisfazione del Cliente e delle Parti Interessate.
2. Indagini e valutazione dei dati inerenti le future aspettative dei Clienti
3. Monitoraggio continuo dei processi per valutare la necessità di dedicare risorse per:
 - a) L'aggiornamento tecnico/tecnologico dei processi coinvolti nel soddisfacimento Cliente.
 - b) Sviluppare nuove metodologie di produzione per aumentarne l'efficienza e la produttività.
 - c) Garantire sempre e comunque un'adeguata flessibilità della "struttura" per presidiare nel migliore dei modi variazioni non previste di scenari operativi

La Direzione Aziendale è consapevole che per perseguire gli obiettivi della Qualità è necessario presidiare quei processi che sono considerati fondamentali per la gestione degli aspetti organizzativi, ed in particolare è impegnata a garantire:

- un'adeguata attenzione alla formazione, coinvolgimento, motivazione e valorizzazione delle risorse Umane.
- la disponibilità e adeguata funzionalità delle infrastrutture di processo e di supporto ai processi stessi, necessarie alla realizzazione del prodotto secondo i requisiti richiesti.
- Garantire un'attenta gestione delle informazioni, della documentazione e delle metodologie di comunicazione.

La Politica della Qualità ha anche lo scopo di focalizzare gli obiettivi necessari al perseguimento del "miglioramento continuo". Tali obiettivi sono definiti nel Piano di Miglioramento e il loro perseguimento viene periodicamente verificato e valutato durante le riunioni di Riesame del SGQ indette dalla Direzione.

La Direzione considera altresì importante tenere sotto controllo la redditività del capitale impegnato, raccogliendo e valutando attraverso metodologie statistiche lo "stato di salute" dell'Organizzazione con particolare riferimento ai "costi della non qualità". Sarà cura della Direzione Aziendale disporre che una quota adeguata del Il profitto industriale sia dedicato, e quindi investito, per garantire l'aggiornamento tecnico e tecnologico delle risorse umane e delle infrastrutture dell'Azienda

January 14, 2020

General Manager
(Roberto Lapini)

